

Pressemitteilung

Hugendubel startet eigenes Hörbuch-Abo mit Guthabenmodell

Alternative zu Streaming-Angeboten +++ Dauerhaft verfügbare Hörbücher +++ Erweiterung des digitalen Portfolios

München, 26. Juni 2025. Der Omnichannel-Buchhändler Hugendubel erweitert sein Portfolio um ein digitales Hörbuch-Abonnement und untermauert damit seine Position als innovativer Buchhandelsakteur. Mit einer breiten Auswahl an Titeln aus verschiedenen Genres lädt das Hörbuch-Abo ab sofort zum Eintauchen in neue Geschichten ein. Es ist über hugendubel.de oder ebook.de erhältlich. Bücher und Hörbücher werden zunehmend flexibel über verschiedene Kanäle genutzt – physisch, online und mobil. Das Angebot trägt diesem veränderten Nutzungsverhalten Rechnung.

„Unsere Omnichannel-Strategie sorgt dafür, dass Bücher und Titel jederzeit und überall verfügbar sind – in der Filiale, im Webshop, per App oder bei besonderen Events. Mit unserem neuen Hörbuch-Abo greifen wir einen klaren Trend auf: Immer mehr Menschen entdecken Hörbücher, Hörspiele und Podcasts für sich. Wir sind überzeugt, dass Lesen unser Leben bereichert – egal ob als gedrucktes Buch, digitales Format oder als Stimme im Ohr. Mit unserem Abo machen wir die Vielfalt der Geschichten überall erlebbar und jederzeit zugänglich.“

Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin Hugendubel

Im Gegensatz zu reinen Streaming-Diensten wird das neue Hugendubel Hörbuch Abo im sogenannten „to own“-Markt positioniert. Über das Abo gekaufte Hörbücher gehören den Kundinnen und Kunden dauerhaft. So entsteht ein stetig wachsendes, persönliches Hörbuch-Regal im digitalen Format. Die Titel können jederzeit erneut angehört werden, unabhängig von einem aktiven Abo. Es sind über [150.000 deutsch- und fremdsprachige Titel](#) aller renommierten Verlage – von aktuellen Bestsellern bis hin zu Klassikern – zum sofortigen Download und Hören erhältlich.

Das Hugendubel Hörbuch-Abo im Überblick

- Abo-Kauf über hugendubel.de/abo oder ebook.de/abo.
- Startvorteil: Erster Monat kostenlos im Probeabo.
- Preis: 7,95 € pro Monat
- Leistung: 2 Hörbuch-Guthaben monatlich.
- Einlösung: Hörbücher bis 7,94 € = 1 Guthaben / Hörbücher ab 7,95 € = 2 Guthaben.
- Hörbar über die kostenlose [tolino-App](#) auf Smartphone oder Tablet – ein tolino-Gerät ist nicht erforderlich.
- Besitzmodell: Gekaufte Titel gehören den Nutzer:innen dauerhaft
- Flexibilität: Keine Vertragsbindung. Das Abo ist monatlich kündbar und kann jederzeit pausiert werden.
- Titelvialt: Über 150.000 deutsch- und fremdsprachige Titel

Informationen und kostenloses Probeabo unter: www.hugendubel.de/abo

Über Hugendubel

1893 gegründet, bekennt sich Hugendubel nach über 130 Jahren Firmenhistorie auch heute eindeutig zum Buch. Mit deutschlandweit rund 3000 Standorten – darunter mehr als 100 Filialen und 800 Shop-in-Shops, dem Online-Shop Hugendubel.de, dem Großkundengeschäft Hugendubel Fachinformationen sowie mit eBook.de ist Hugendubel eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Seit 2021 vereint es mit lovelybooks.de zudem die größte deutschsprachige Buchcommunity unter seinem Dach. Unter der Leitung der Geschwister Nina und Maximilian Hugendubel ist das Unternehmen bis heute in der fünften Generation familiengeführt. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolino-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. In der Verzahnung des Filial-, Online- und Digitalgeschäfts verfolgt Hugendubel eine generationenübergreifende Omnichannel-Strategie. Derzeit beschäftigt das Unternehmen deutschlandweit rund 1.600 Mitarbeiter:innen. Weitere Informationen zu Hugendubel finden Sie auf [hugendubel.com](https://www.hugendubel.com).

Pressekontakt:

Leitung Unternehmenskommunikation

Cristina Herrmann, presse@hugendubel.de, 089-5523-3759